

WIEŚCI Z UNII

Newsletter

Europe Direct Warmia i Mazury



ROK 2009 — EUROPEJSKI ROK KREATYWNOŚCI I INNOWACYJNOŚCI

Komisja Europejska ogłosiła rok 2009 Europejskim Rokiem Kreatywności i Innowacyjności.

Celem Roku jest podniesienie poziomu świadomości publicznej na temat znaczenia twórczości i innowacji jako kompetencji kluczowych dla rozwoju osobistego, społecznego oraz gospodarczego. Podkreślając wagę twórczości i innowacji, Unia dąży do właściwego ukształtowania przyszłości Europy w warunkach globalnej konkurencji w oparciu o twórczy i innowacyjny potencjał, jaki drzemie w nas wszystkich. UE przygotowuje ramy dla pogłębiania wiedzy w tych

dziedzinach, a także dla propagowania dotyczącej kierunków polityki debaty nad sposobami zwiększenia potencjału twórczego i innowacyjnego Europy.

Analogicznie do poprzednich edycji okolicznościowego roku europejskiego, w ramach obchodów przewiduje się liczne kampanie informacyjne, jak również wydarzenia i inicjatywy na szczeblu europejskim, krajowym, regionalnym, a także lokalnym.

Medialnej inauguracji obchodów Roku towarzyszy otwarcie poświęconej mu specjalnej strony internetowej:
www.create2009.europa.eu

zawierającej, oprócz bieżących informacji, również regularnie aktualizowany przez cały rok kalendarz



impresz i wydarzeń, sprawozdania z wyników działań oraz odrębne strony partnerów Roku. Specjalna, wydzielona część dotyczyć będzie działań prowadzonych w poszczególnych państwach członkowskich.

W Brukseli w ciągu całego roku zaplanowano sześć otwartych debat nad kluczowymi zagadnieniami związanymi z twórczością i innowacją.

W tym numerze:

Słowacy z euro	2
EUROBARO-METR 70	2
Domena .eu	3
Moja europejska podróż — konkurs	3
Trzy fundusze dla Polski	3
Konkursy	4

Głosując w wyborach do PE wybierasz osoby, które wpłyną na przyszłość i codzienne życie blisko 500 milionów Europejczyków. Jeżeli nie zadasz sobie trudu, zrobi to kto inny i zdecyduje, kto będzie Cię reprezentował w jedy-nym wyłanianym w wyborach bezpośrednich zgromadzeniu ogólnoeuropejskim. Wybrani postawie nakreślają przyszłość Europy w najbliższych pięciu latach. Spraw, by Europa była taka, jakiej chcesz. Jeśli nie zagłosujesz, to później nie narzekaj.



Czeska Prezydencja w UE

Czechy jako pierwszy kraj byłego bloku sowieckiego rozpoczynają 1 stycznia 2009 r. półroczne przewodnictwo w UE. Zadanie niełatwe, bo przejmowane po pełnym sukcesów przywództwie Francji.

Trzy wymieniane przez czeski rząd priorytety

przewodnictwa to tzw. 3xE - ekonomia i gospodarka - Praga zapewnia, że będzie koncentrować wysiłki UE na walce z kryzysem finansowym i gospodarczym, czego nie ułatwi jej nieobecność w strefie euro.

- energia — szczyt marcowy UE ma być poświęcony

bezpieczeństwu energo-tycznemu

- Europa na świecie — tu nacisk ma być położony na przyspieszenie negocjacji członkowskich z krajami zachodnich Bałkanów, zwłaszcza z Chorwacją, którą Praga widzi w UE już w 2010 roku.

Słowacy z euro

Słowacy wraz z Nowym Rokiem powitali także euro. Oznacza to, że do strefy euro należy już 16 krajów UE. 1 stycznia 2009 r. - to symboliczna data, gdyż mija właśnie 10 lat od wprowadzenia euro w 11 państwach UE, choć kraje te zachowały swoje dotychczasowe banknoty i monety do początków roku 2002.

W 2001 r. euro przyjęła Grecja, następnie w 2007 r. Słowenia, a w 2008 r. Malta i Cypr. Wejście do strefy euro wymagało wieloletnich reform polityki gospodarczej i fiskalnej.

Zmiana waluty nie oznacza tylko wymiany monet i banknotów, którymi mieszkańcy posługują się na co dzień. Aby można było wprowadzić euro na Słowacji, władze kraju i przedsiębiorstwa musiały rozwiązać wiele skomplikowanych kwestii technicznych. Uzgodnienia w sprawie rozpoznania nowej waluty i usunięcia z rynku korony wymagały planowania logistycznego na dużą skalę.

Słowaccy konsumenci i handlowcy uzyskali informacje na temat przyjęcia euro dzięki kampanii prowadzonej

przez słowackie władze przez 10 miesięcy. Kampania była również reakcją na obawy dotyczące skoku cen. Niedawno przeprowadzony sondaż potwierdził, że społeczeństwo czuje się teraz przygotowane do zmiany waluty i mniej obawia się wzrostu cen.

Kolekcjonerzy monet będą mogli zacząć się rozglądać za trzema nowymi wzorami. Na odwrocie monet o nominale 2 i 1 euro widnieje podwójny krzyż, a na rewersie eurocentów - zamek w Bratysławie i jeden ze słowackich szczytów górskich - Krywań.

EUROBAROMETR 70

W Polsce badanie Eurobarometr 70 zrealizowane zostało pomiędzy 11 a 31 października 2008 roku przez TNS OBOP. Badanie przeprowadzono na losowej, reprezentatywnej próbie 1000 mieszkańców Polski w wieku 15 lub więcej lat, metodą wywiadu bezpośredniego w domu respondenta.

Zadowolenie z sytuacji życiowej i oczekiwania na przyszłość Większość Polaków (76%) jest zadowolona z życia jakie prowadzi. Osób zadowolonych ze swojego życia jest w Polsce średnio tyle samo, co przeciętnie we wszystkich państwach Unii Europejskiej (76%). Spada odsetek Polaków patrzących w przyszłość z optymizmem (26%), a co piąty respondent (19%) obawia się, że najbliższy rok będzie gorszy.

Porównanie sytuacji gospodarczej w Polsce i UE Polacy w większości pozytywnie oceniają sytuację gospodarczą w Unii Europejskiej (56%), przeciwnego zdania jest 30% naszego społeczeństwa. Jednocześnie większość mieszkańców Polski (55%) negatywnie ocenia sytuację gospodarczą w naszym kraju, a pozytywnie wypowiada

Eurobarometr Standard jest badaniem realizowanym dwa razy w roku na zlecenie Dyrekcji Generalnej ds. Komunikacji Społecznej Komisji Europejskiej we wszystkich krajach UE, a także w Turcji, Chorwacji, Byłej Jugosłowiańskiej Republice Macedonii i na terytorium Cypru Północnego.

się na ten temat 39% badanych. Na tle średnich wyników dla UE27 Polacy w ocenach sytuacji gospodarczej okazują się optymistami. Podczas gdy 58% Europejczyków uważa, że gospodarka w UE jest w złej kondycji, w Polsce dominują oceny pozytywne. Również nasza gospodarka uzyskała więcej pozytywnych notowań od mieszkańców Polski niż gospodarki poszczególnych krajów na poziomie całej Unii (29%).

Problemy najważniejsze dla Polski 43% Polaków sądzi, że poprawa opieki zdrowotnej to jeden z dwóch najważniejszych problemów przed którymi stoi nasz kraj. Na drugim, co do częstości wskazań miejscu respondenci wymieniają wzrost cen/inflację (36%). Od ostatniej fali badania znacznie wzrósł udział badanych dostrzegających problem związany z sytuacją gospodarczą kraju (z 15% wiosną 2008 r. do 24% na jesieni 2008 r.), a

jednocześnie nieznacznie spadło w opinii publicznej znaczenie problemów służby zdrowia, bezrobocia oraz przestępczości - o 6 punktów proc. w przypadku każdej kategorii. Najczęściej wymienianymi przez ogół Europejczyków problemami dotyczącymi obecnie ich kraje są sytuacja gospodarcza oraz inflacja (po 37%).

Korzyści z członkostwa 73% Polaków uważa, że nasz kraj skorzystał na członkostwie w UE. 15% respondentów wyraża odmienną opinię. Odsetek respondentów przekonanych, że Polska skorzystała na obecności w UE obniżył się o 10 pkt. proc. w porównaniu z sytuacją sprzed roku. Polacy znacznie częściej od średniej europejskiej (56%) uważają, że ich kraj skorzystał na członkostwie w UE. Dzięki przynależności do UE trzy piąte Polaków (61%) czuje, że jesteśmy bardziej stabilni gospodarczo. Źródło: KE Przedstawicielstwo w PL

Ponad 3 mln nazw zarejestrowanych pod domeną .eu

11 stycznia 2009 r. obywatel niemiecki zarejestrował trzymilionową nazwę domeny .eu. Stało się to dwa i pół roku po powstaniu domeny i potwierdza jej sukces jako domeny najwyższego poziomu. Jest to czwarta pod względem popularności domena w Europie i dziewiąta na całym świecie. Poprzez promowanie wyrażnie europejskiej tożsamości domena .eu pomaga obywatelom i przedsiębiorstwom czerpać pełne korzyści ze wspólnego rynku. Domenę przyjęły międzynarodowe firmy oraz małe i

średnie przedsiębiorstwa, organizacje pozarządowe i zespoły ekspertów oraz indywidualni Europejczycy pragnący zaznaczyć swoją obecność w sieci.

Osiągając próg trzech milionów .eu umocniła swoje miejsce wśród 10 największych domen najwyższego poziomu na świecie takich jak .com, .net czy .org. Od momentu wprowadzenia w 2006 r. liczba rejestracji domen .eu stale rosła. Domeny .eu cieszą się dobrą reputacją: niedawno przeprowadzone badanie wykazało,

że użytkownicy nie tylko postrzegają .eu jako wyraz prawdziwie europejskiej tożsamości w internecie, ale uważają też, że domeny z .eu w nazwie są innowacyjne i nowoczesne.

Większość domen .eu zarejestrowano w państwach UE o największej liczbie ludności i najwyższym rozpowszechnieniu internetu. Na pierwszym miejscu znajdują się Niemcy (30 proc.), następnie Holandia (14 proc.), Wielka Brytania (12 proc.), Francja (8 proc.) i Polska (6 proc.).

Źródło: Przedst. KE w Polsce

Moja europejska przygoda – konkurs

W lutym 2009 r. ruszy portal www.kreatywniwue.eu, a wraz z nim konkurs „Moja europejska przygoda”.

Celem konkursu jest m.in. Promocja Europejskiego Roku Kreatywności i Innowacyjności.

Uczestnikami konkursu mogą być uczniowie w wieku 12–16 lat.

Co miesiąc w serwisie kreatywniwue.eu będzie pojawiać się zestaw py-

tań dotyczących zarówno poszczególnych państw członkowskich UE, jak i zagadnień ogólnych dotyczących UE, jej historii i instytucji.

Zadaniem uczestników konkursu będzie udzielenie jak największej ilości poprawnych odpowiedzi.

10 osób, którzy w rankingu miesięcznym uzyskają najwyższą liczbę punk-

tów, przejdzie do finału, który odbędzie się w grudniu.

Na zwycięzców rozgrywek miesięcznych i finału czekają atrakcyjne nagrody!

Konkurs organizowanym jest przez Europe Direct Warmia i Mazury.

Wszystkich zainteresowanych zapraszamy do wzięcia udziału w „Mojej europejskiej podróży”!

Trzy fundusze dla Polski

Komisja Europejska podjęła decyzję w sprawie uruchomienia trzech Funduszy dla Polski. Są to:

1. Europejski Fundusz na rzecz Integracji Obywateli Krajów Trzecich 2007–2013 *szacunkowy budżet 15,8 mln EUR*, (tworzenie ram prawnych dla programów integracyjnych, między innymi kursów językowych, szkoleń w zakresie kwestii społecznych i obywatelskich oraz szkoleń

zawodowych; kampanie informacyjne, szkolenia oraz publikacje na temat obywateli krajów trzecich w Polsce, skierowane do społeczności lokalnych)

2. Fundusz Granic Zewnętrznych 2007–2013 *szacunkowy budżet 78 mln EUR*, (modernizacja infrastruktury przejść granicznych; utworzenie systemu informacyjnego do kontroli legalności pobytu cudzoziemców

3. Europejski Fundusz Powrotu Imigrantów 2008–2013 *szacunkowy budżet ponad 17 mln EUR* (wsparcie dla programów wspomaganych powrotów dobrowolnych; organizowanie działań dotyczących lotów powrotnych; wzmacnianie współpracy między państwami członkowskimi w zakresie zarządzania powrotami)

Więcej na:
www.europe-direct.olsztyn.pl

EUROPE DIRECT WARMIA I MAZURY

10-578 Olsztyn
Al. M. J. Piłsudskiego 32
Tel./fax: 089 535-48-43
E-mail: europe_direct@
olsztyn.wmirol.org.pl

Osoby do kontaktu:
Jolanta Mackiewicz
Anna Naumczyk-Szałaj

► **Zadzwoń, przyjdź,
wyślij maila!**



Konkursy

Afryka w centrum uwagi

Masz 16-18 lat? I jesteś Europejczykiem? Nic nie powinno powstrzymać Cię zatem od wzięcia udziału w Młodzieżowym Konkursie o Rozwoju Międzynarodowym 20-08/09. Jeśli będziesz mieć szczęście, możesz nawet wygrać **podróż do Afryki!** Jedyne, co musisz zrobić, to przygotować plakat lub film wideo na następujący temat: „równość płci”, „dzieci i młodzież” lub „różnorodność kulturowa”, ponieważ tegorocznym tematem przewodnim konkursu jest rozwój społeczny. Ostateczna data nadsyłania prac upływa w dniu **31 maja 2009 r.**

"Unia Europejska i obywatelstwo"

Hasło „Unia Europejska i obywatelstwo” to tytuł konkursu ogłoszonego przez Komisję Europejską. W jego ramach uczniowie i studenci szkół plastycznych i graficznych powyżej 16 roku życia, posiadający obywatelstwo lub przebywający na terenie Unii Europejskiej, zaprojektują jednostronicowy komiks bez słów, ilustrujący koncepcję obywatelstwa w Unii Europejskiej. Celem konkursu jest umożliwienie młodzieży wypowiedzenia się na temat ich własnych doświadczeń jako obywateli w Unii Europejskiej. Termin nadsyłania prac - **27 lutego 2009 r.**

Siła mleka

Jak zamienić mleko na konsolę Nintendo Wii? Po prostu chwyć za aparat fotograficzny i zrób kilka zdjęć ukazujących, jak bardzo Ty, Twoja rodzina lub Twoi przyjaciele lubią mleko. Trzej najlepsi fotografowie wygrają konsole Nintendo Wii, warto więc chwyć za aparat! Termin zgłaszania uczestnictwa w konkursie upływa w dniu **28 lutego 2009 r.**

WIĘCEJ INFORMACJI O KONKURSACH NA STRONIE:

www.europe-direct.olsztyn.pl

Europe Direct Warmia i Mazury przy Warmińsko-Mazurskiej Izbie Rolniczej prowadzi działalność informacyjną skierowaną do mieszkańców województwa warmińsko-mazurskiego.

Europe Direct Warmia i Mazury swoje usługi informacyjne kieruje do wszystkich mieszkańców, ze szczególnym uwzględnieniem przedstawicieli samorządu terytorialnego, rolników i mieszkańców wsi, małych i średnich przedsiębiorców, nauczycieli i instytucji oświatowych, młodzieży studenckiej oraz organizacji pozarządowych.

Osoby odwiedzające ośrodek - oprócz informacji i publikacji, mają zapewniony bezpłatny dostęp telefoniczny i elektroniczny do Centrum Kontaktowego Europe Direct w Brukseli, możliwość przekazania do Komisji Europejskiej swoich opinii, pytań i uwag oraz bezpłatny dostęp do stron internetowych o tematyce europejskiej.

www.europe-direct.olsztyn.pl